







## [ マクドナルド ] (1)

アメリカのフランチャイズ・ビジネス発展史に燦然と輝く「KFC」と相まって「Mc Donald's」は、フードビジネス業界では世界ナンバーワンのチェーンとして今日に至っていますが、今後「フランチャイズ・ビジネス」を企画する方々には大いに参考となるでしょう。

### (1) マクドナルドの発祥

#### <1> マクドナルドの原型

「マクドナルド」の創業者として知られているのは、「レイ・A・クロック」ですが、その原型は彼が作ったものではありません。ディックとマックのマクドナルド兄弟は、1937年にカリフォルニア州パサデナに小さなドライブインを開店させました。さらに、1940年、カリフォルニア州ロサンゼルス東50マイルのところにあるサンバーナディアに「マクドナルド・ドライブイン」を誕生させました。ビジネスは繁盛したものの、競争は激しくなり経営の建て直しの必要に迫られました。

マクドナルド兄弟は、経営方針を徹底的に点検し改善することにしました。これが飲食業を産業まで成長させた革命の原型になるとは夢にも思われませんでした。マクドナルド兄弟は、スピード化こそ最重要な要素と考えました。さらに、兄弟の構想は低価格と多売に基づくもので、思い切ってセルフサービスを導入しました。

調理場もスピード化と大量生産に備えて、3フィートの標準グリル台を6フィートのグリル2台を入れました。さらに食器類は、ペーパーバック、包装紙、紙コップに替え、皿洗機は必要がなくなりました。それまで25種類あったメニューは9種に減らしました。つまり、ハンバーガー、チーズバーガー、12オンスサイズの3種のソフト・ドリンク、ミルク、コーヒー、ポテトチップ、パイの9種でした。

さらに大きな変化は、ハンバーガーのサイズでした。1ポンドから8個取っていたのを10個として、その代わり価格は30セントから15セントに大きく引き下げました。調味料も、お客様の好みに応じていたのを、すべてのハンバーガーにケチャップ、マスタード、オニオン、ピクルスをつけました。その結果、お客様からご注文をいただく前に製造しておくことも可能になりました。

1948年12月に店を再開した時には、看板にシェフのミニチュア「スピーディ」を大きく広告しました。しかし、開店当初は新しいシステムにお客様がなじめず業績は上がりませんでした。マクドナルド兄弟は、忍耐強く頑張り、6ヶ月後には活気を取り戻しました。特に、労働者階級の人々が、子供を連れていけるレストランとして初めて登場したのです。そこで、「マクドナルド」は、家族ずれで楽しめるレストランの店であることを宣伝すると共に、お子様には景品を配って人気を博し、カウンターでのお客様へのサービス対応には、特にお子様に気を配るように教育しました。

1年後、「マクドナルド」は改装直後の損失をすべて取り戻しました。しかし、兄弟が計画していた売上高には達していませんでした。そこで、マクドナルド兄弟は、ヘンリー・フォードによる自動車のアッセンブリー・ラインを、時代遅れの飲食業に応用しました。つまり、人間の複雑な手作業の多い調理方法を、流れ作業に転換したのです。

マクドナルド兄弟は、調理器具の開発を行い、流れ作業を組み立てました。さらに、



### 1. 「フランチャイズ・ビジネス本部構築・再構築セミナー」

日 時 6月6日 金曜日 13時30分～17時30分

講 師 株式会社 日本フランチャイズ総合研究所  
代表取締役所長 内川 昭比古

会 場 日本フランチャイズ総合研究所 5F会議室

セミナー内容 フランチャイズ・チェーンの本部機能再構築をご検討されている方、フランチャイズ・ビジネスを構築中の方に、フランチャイズ・ビジネスの基礎知識から、構築ステップ、加盟店開発戦略まで、フランチャイズ・ビジネス本部構築について講義いたします。

参加費 24,000円

お問合せ先 日本フランチャイズ総合研究所  
<http://www.the-franchise.co.jp>

---

### 2. 「フランチャイズ・ビジネスSV育成セミナー」

日 時 6月12日 木曜日 10時00分～17時00分

講 師 株式会社 日本フランチャイズ総合研究所  
代表取締役所長 内川 昭比古

会 場 日本フランチャイズ総合研究所 5F会議室

セミナー内容 フランチャイズ・チェーンのスーパーバイザー育成のためのセミナーです。キーマンであるスーパーバイザーの業務に必要な理論と実践についてわかりやすく解説いたします。

参加費 28,000円

お問合せ先 日本フランチャイズ総合研究所  
<http://www.the-franchise.co.jp>

---

### 3. リクルート アントレフェア in 東京 「有望フランチャイズ大研究」

日 時 7月6日 日曜日 15時15分～16時

講 師 株式会社 日本フランチャイズ総合研究所  
代表取締役所長 内川 昭比古

会 場 東京ビッグサイト西3ホール



うか、短かったですでしょうか。明日こそ有意義な一日でありますよう。

くれぐれもご自愛の程。

※ このメールは以下の皆様に配信させて頂いております。

- ・ 弊社コンサルタントが名刺交換をさせて頂いた方。
- ・ 日本フランチャイズ総合研究所にお問い合わせをいただいた方

※ ご意見、ご要望、ご質問は下記アドレスまでご連絡ください。  
尚、配信停止をご希望される場合も、下記までご連絡ください。

Mail to: [franchise-news@the-franchise.co.jp](mailto:franchise-news@the-franchise.co.jp)

発行者：株式会社 日本フランチャイズ総合研究所

代表取締役所長 内川 昭比古

〒102-0083

東京都千代田区麹町4-4 麹町シャインビル2F

TEL 03-3511-3755(代)

FAX 03-3511-3754

<http://www.the-franchise.co.jp>

Mail to: [franchise-news@the-franchise.co.jp](mailto:franchise-news@the-franchise.co.jp)