※ 読み取りフォントを「MS ゴシック」にしてお読みください

■==========■
■　　■
■ ◆■◆■　フ ラ ン チ ャ イ ズ ・ ニ ュ ー ス　2008.09.16　■◆■◆ ■
■　　Vol.26　　■
■==========■

発行者：株式会社 日本フランチャイズ総合研究所
代表取締役所長　内 川　昭 比 古

本物のフランチャイズ・ビジネスの、普及・啓蒙活動を通して社会に貢献する事を経営理念とする、日本フランチャイズ総合研究所が発信するフランチャイズ・ニュースです。
最新のフランチャイズ業界情報から、記事の裏側まで、業界に精通したコンサルタント達が、ちょっと役立つ情報をご提供いたします。

==== 2008.09.16号 ========== 目　　次 ========== Vol.26 ==

<<< 業 界 ニ ュ ー ス >>>>>>>>>>>>>>>>>> Chapter 01 >>>

<<< ア メ リ カ の 最 新 事 情 >>>>>>>>>>>>>>>>>> Chapter 02 >>>

<<< フランチャイズ・ビジネスの歴史 >>>>>>>>>>>>>>>>>> Chapter 03 >>>

<<< フランチャイズ 関連知識　違 約 金 >>>>>>>>>>>>>>>>>> Chapter 04 >>>

<<< セ ミ ナ ー 案 内 >>>>>>>>>>>>>>>>>

々と名乗りを上げている状況です。ここで提供するサービスは、医療行為以外のサービス＝買い物、料理、食事・着衣・入浴の補助、病院への送迎などの「家事」。サービスにあたっているのも特別の資格やスキルを持たない中年の主婦が大半です。

また、ベビーブーマー世代の求めるものは、従来にない「新しい生活の提案」を行ってくれるビジネスを歓迎する特徴があり、こうした流れにのって注目を浴びているのが、ペット関連ビジネスです。米国では全世帯の６３％が何らかのペットを飼っています。犬だけで５０００万世帯、猫は６０００万世帯という巨大な市場がそこにあります。ペット販売店のＦＣ化が進んでいるのはもちろん、犬の世話をするサービスでも注目のＦＣが登場しています。仕事中の飼い主に代わって犬を預かるサービス、散歩の代行、犬の調教・しつけを行うサービスのほか、犬にスパ・トリートメントを行うＦＣ、犬の糞を処理するサービスなど、まさに百花繚乱状態であり、今後も要注目でしょう。

ひるがえってわが国ですが、少子高齢化はアメリカを上回る勢いですすんでおり、これまで社会が直面したことの無い構造変化が始まっています。ペットも、老後の家族として、また、非婚化社会のパートナーとして、ますます増えてゆくでしょう。
アメリカと同様のこうしたトレンドがこれから有望であることはもちろん、これからの社会情勢を的確に捉えることで、様々なニュービジネスが生まれる可能性があります。これまでの固定観念にとらわれない発想の一方で、高齢者も意識した日本ならではの細やかな心配り、おもてなしの心を忘れたくないものです。

● Chapter 02 ●□□□

「GMS」というのは「SEARS　ROEBUCK」「J.C.PENNY」のような大衆実用品の総合店です。「デイスカウント・ストア」というのは、大衆品・実用品に絞り、ローコスト・オペレーションでロープライスの店、「スペシャリティ・ディスカウント・ストア」というのは、「ディスカウント・ストア」ではあるが、より特定の商品に絞った店です。1980年代の中頃になりますと、これらの店が「アップスケール」をして、みずからの力でもお客様を獲得できるようになり、積極的なチェーン化が行われました。

このような状況になりますと、ショッピングセンターのディベロッパーが注目し、これらの店を計画的に集積させるほうが建設コストははるかに安いし、さらに出店する側も個店よりもはるかに集客力が高まるということで、新たなスタイルである「パワー・センター」として登場させました。

「ブレア」は、「スーパー・リージョナル型」の「BREA　MALL」と「パワーセンター」の「THE　MARKETPLACE　AT　BREA」の併設とショッピングゾーンの敷地内にレストランとホテルを配置させることによって、周辺の地域に住まわれる方々を大いに喜ばせているように、新しいショッピングゾーンとして注目されています。

to be continued

● Chapter 03 ●□□□

（ｂ）Sanitation Clean as You go（行くところすべて衛生的で、清潔であれ）

４．Value ＝ 価値観あふれるもの

〈2〉T.L.C.

（ａ）Tender（優しさ）

（ｂ）Loving（心をこめて）

（ｃ）Care（注意深く）

〈3〉Customer's be always first ＝ お客様を常に最優先にせよ

１．Return customer ＝ 固定客づくりせよ

２．Family Restaurant ＝ 子供からシニアまでのお客様に愛される店になれ

〈4〉Dynamic,Young,Exciting ＝ 大胆に、若々しく、刺激的に

〈5〉Right now & excuse business ＝ すぐにやれ、そして仕事には遠慮するな

〈6〉Keep professional attitude ＝ プロたる態度をせよ

〈7〉Up to you ！ ＝ 君次第だ

to be continued

● Chapter 04 ●□□□

● Chapter 05 ●□□□

● Chapter 06 ●□□□

FAX　03-3511-3754
http://www.the-franchise.co.jp
Mail to: franchise-news@the-franchise.co.jp