

そろそろ新入社員が第一線に配備され、戦力としての第一歩を踏み出してまいります。社員として社会人としてまだまだこれからですが、新戦力は明るい未来への可能性を感じます。新入社員教育を受けたとはいえ、現場では礼儀・マナーといった社会の一般常識から洗礼を受けることとなります。

古く孔子を始祖とする思考・信仰の体系である儒教の教えに五常（仁、義、礼、智、信）というものがあります。日本では明治時代の教育勅語に代表される道徳を教える際の基本となっていた考え方です。大まかには、「仁」人を思いやること「義」恩に報いること「礼」人間の上下関係で守るべきこと「智」学問に励むこと「信」親睦を深めることです。そして、儒教の是非は別として現代でも社会人の礼儀・マナーに対する考え方の基盤をなしています。

ビジネスの基本も、同じなのではないでしょうか。まず相手を思いやること。コミュニケーションの基本でもあります。自社の製品を売ることはばかり考えて、相手がどう思っているか、何を欲しているかがわからないうちはモノが売れません。同様に「義」「礼」「智」「信」にもビジネスの大切な要素が含まれています。中国で紀元前400年ごろに体系づけられた大変古い儒教の教えではありますが、温故知新、現代ビジネスのなかにも脈々と受け継がれています。

リーマンショック以来不況の嵐の中もがき続ける我々ビジネスマンとしても、明るい未来に向けて、歴史の1ページを見つめなおしてみる必要があります。

くれぐれもご自愛の程。

※ ご意見、ご要望、ご質問は下記アドレスまでご連絡ください。
尚、配信停止をご希望される場合も、下記までご連絡ください。

Mail to: franchise-news@the-franchise.co.jp

発行者：株式会社 日本フランチャイズ総合研究所
代表取締役所長 内川 昭比古
〒102-0083
東京都千代田区麹町4-4 麹町シャインビル2F
TEL 03-3511-3755(代)
FAX 03-3511-3754
<http://www.the-franchise.co.jp>
Mail to: franchise-news@the-franchise.co.jp